

BackKultur

- Unser Unternehmensleitbild -

Wir konzentrieren uns darauf, in unserem Geschäftsbereich die Spitze - „state of the art“ zu sein.

Wir erfüllen die hohen Ansprüche unserer Kunden ohne Einschränkungen.

Aufmerksame Freundlichkeit mit Herz und über die Erwartungshaltung des Kunden hinausgehende Leistungen, bestimmen die Einmaligkeit unseres Service.

Hervorragende Produktqualität, traditionell und handwerklich hergestellt macht uns unverwechselbar und einmalig. Unsere selbst auferlegten Standards bezüglich Qualität, Hygiene und Arbeitssicherheit werden ohne Kompromisse täglich aufs Neue gelebt.

Unser Unternehmen ist der Ort für leistungsorientierte, karrierebewusste und unternehmerisch denkende Menschen, denen wir sehr viel Freiheit einräumen.

Spaß bei der Arbeit und Freude an den Ergebnissen beflügeln unser Tun.

Das persönliche Wachstum unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liegt uns am Herzen.

Unsere Vision von Harmonie lässt uns immer liebevoll miteinander umgehen. Wir verfolgen gemeinsame und gemeinsam erarbeitete Unternehmensziele. Daher beschäftigen wir in allen Bereichen die besten und fähigsten MitarbeiterInnen der gesamten Branche.

Der Mensch steht im Mittelpunkt des eigenen Handelns.

Wir erfüllen unsere gesellschaftliche und soziale Verpflichtung. Für die Umwelt, in der wir leben, stellen wir nicht nur einen wirtschaftlichen, sondern auch einen geistigen und sozialen Wert dar. Daher mehren wir das Wohl unserer Kunden und Geschäftspartner, Lieferanten, Banken und Behörden, der Öffentlichkeit und vor allem unserer MitarbeiterInnen. Durch den Nutzen den wir bieten, genießen wir höchste Anerkennung.

Wir bekennen uns zu unserer Umweltverantwortung. Daher fördern wir das Verständnis für ökologische Zusammenhänge und tragen mit konkreten Maßnahmen zu einer lebenswerten Zukunft bei: Bei allen unternehmerischen Entscheidungen, bei Investitionen und im Alltag. Denn wir verwenden in unserer Backstube nur frische Rohstoffe von höchster Qualität. Dabei vergewissern wir uns dass alle Lebensmittel weitestmöglich tier- und umweltfreundlich erzeugt und nicht gentechnisch verändert sind.

Wir streben als Bäckerei Padeffke folgendes Image an: Wir bleiben jung, fröhlich bieten Außergewöhnliches und Erstklassiges. Wir setzen Trends. Zwischen unserem hohen Anspruch und unserer tatsächlichen Leistung besteht kein Unterschied. Unser Erscheinungsbild nach innen und außen ist geschlossen.

Wir erzielen einen Gewinn, der das Unternehmen finanziell unabhängig macht, ein Wachstum entsprechend der Unternehmensziele ermöglicht, die Sicherheit unserer MitarbeiterInnen garantiert, neue Arbeits- und Ausbildungsplätze schafft und damit das Unternehmen langfristig sichert.

Wir wollen den Erfolg, denn: Ohne Erfolg wenig Freude. Unsere Mitbewerber nehmen wir trotzdem ernst. Es macht uns Spaß, unsere Leistungen an Ihnen zu messen. Nicht nur gegenwärtig, sondern auch mittel- und langfristig schaffen wir Raum für die erfolgreiche Weiterführung unseres Unternehmens.

Der Aufbau einer lernenden Organisation verpflichtet uns zu außergewöhnlichem Engagement und Innovation. Wir verfolgen hohe Ziele für die Bäckerei Padeffke und unsere Familie.

Die Bäckerei Padeffke ist unser gemeinsames Lebenswerk und bleibt Eigentum unserer Familie.

August 2002, Petra und Michael Padeffke

